



DIE ZUKUNFT DER VERSICHERUNG

*EINSTELLUNG, TRENDS &
HERAUSFORDERUNGEN*

DIE STUDIE

Die Versicherungsbranche blickt in eine spannende und herausfordernde Zukunft! Faktoren wie die digitale Transformation und verändertes Nutzerverhalten haben die Spielregeln neu definiert. Unser Report „Die Zukunft der Versicherung: Einstellung, Trends und Herausforderungen“ liefert spannende Einblicke in die aktuellen Erwartungen der österreichischen Bevölkerung gegenüber Versicherungen und offenbart, wie die digitale Transformation diese Forderungen verändert hat.

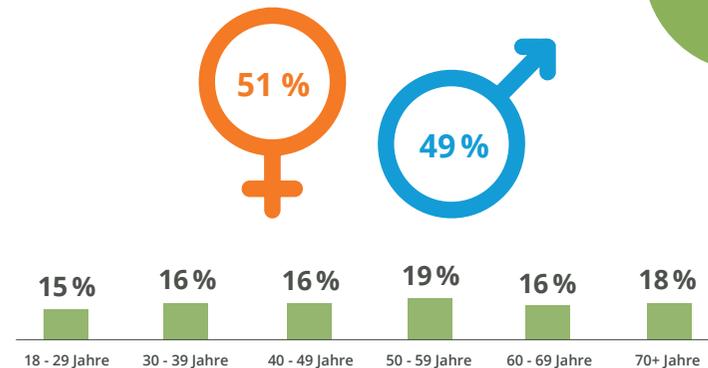
Gemeinsam mit der Marktforschungsagentur SKOPOS haben wir von LIW eine umfassende Marktstudie durchgeführt. Anhand einer **repräsentativen Online-Umfrage mit 1056 Teilnehmer*innen aus Österreich** haben wir aktuelle Erkenntnisse zur Einstellung der Bevölkerung gegenüber Versicherungen, Datenschutz, Versicherungsdeckung und Digitalisierung gewonnen.

Du erfährst nicht nur, welche Versicherungsarten derzeit besonders gefragt sind, sondern bekommst auch tiefgehende Einsichten in die wichtigsten Trends und Herausforderungen, die die Branche in den kommenden Jahren prägen werden.

Viel Vergnügen beim Lesen wünscht LIW!

Wer wurde befragt?

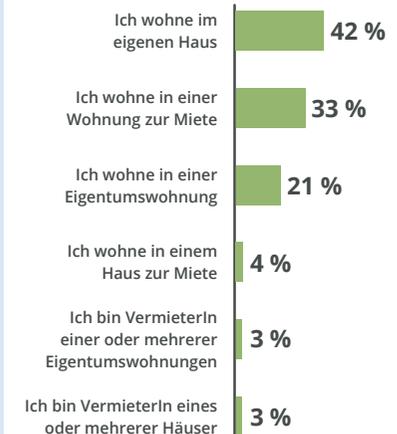
GESCHLECHT & ALTER



DURCHSCHNITTLICHE PERSONEN IM HAUSHALT



WOHNSITUATION



Frage(n): Wie viele Personen leben in Ihrem Haushalt, Sie selbst miteingeschlossen? | Offene Frage

Wie alt sind Sie? | Offene Frage

Welchem Geschlecht ordnen Sie sich zu? | Single Choice

Welche der folgenden Antwortmöglichkeiten trifft auf Sie zu? | Multiple Choice

VERSICHERUNGEN IM WANDEL



Daniel Schwarz
Online-Marketing Manager
LIVV

„Mit LIVV gestalten wir die Zukunft der Versicherungsbranche in Österreich aktiv mit, indem wir als einziger Anbieter digitale Innovationen mit bewährten Prinzipien verbinden.“

Versicherungen stehen traditionell für Stabilität, Verlässlichkeit und Sicherheit. Doch die Zeiten ändern sich – die Digitalisierung hat auch diese Branche erfasst. Online-Versicherungen, mobile Apps und digitale Schadensmeldungen sind auf dem Vormarsch.

Wie sieht die Bevölkerung diese neuen Entwicklungen? Wünscht sie sich mehr Digitalisierung oder eher bewährte, traditionelle Lösungen? Und wie steht es um das Vertrauen in Versicherungen und deren Umgang mit dem Datenschutz?

Diese Fragen verdienen eine Antwort. Deshalb haben wir eine umfassende Marktstudie durchgeführt, um die Meinungen der österreichischen Bevölkerung zu Versicherungen zu erheben, ihre Erwartungen an die Versicherungsbranche zu verstehen und herauszufinden, auf welche Trends diese Branche reagieren muss.

Sind traditionelle Versicherungen Geschichte?
Die Präferenzen der Bevölkerung sprechen Bände.

INHALT DER STUDIE

<i>Wie versichert ist Österreich?</i>	6
<i>Einstellung zur finanziellen Vorsorge</i>	10
<i>Einstellung zur Digitalisierung bei Versicherungen</i>	13

KEY TAKEAWAYS

1

SICHERHEITSBEDÜRFNIS

Österreicher haben ein enormes Sicherheitsbedürfnis: Sie besitzen 3 oder mehr Versicherungspolicen und bevorzugen das Sparbuch oder Festgeldkonto für finanzielle Vorsorge.

2

AUFGESCHLOSSENHEIT

Österreicher sind digital aufgeschlossen: Die meisten wären bereit, einfache Versicherungen online abzuschließen und persönliche Daten für günstigere Konditionen zu teilen.

3

VERTRAUEN UND DATENSCHUTZ

Österreicher vertrauen ihrer Versicherung: Die Mehrheit der Österreicher steht hinter ihrer Versicherung und vertraut traditionellen und digitalen Anbietern gleichermaßen.

#1

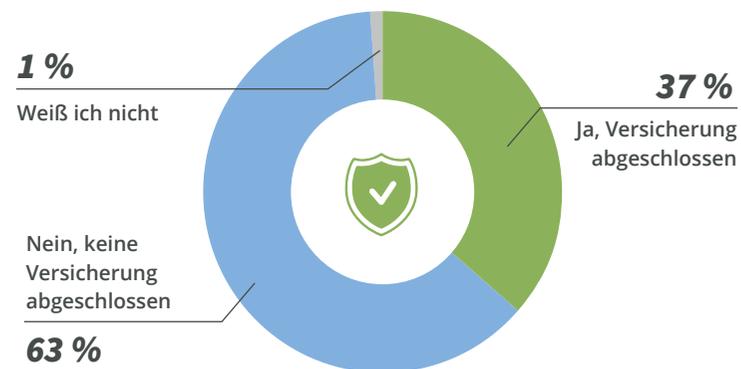
**WIE VERSICHERT
IST ÖSTERREICH?**

Österreicher setzen auf Versicherungen: Die meisten nutzen sie aktiv und halten ihre Policen aktuell.

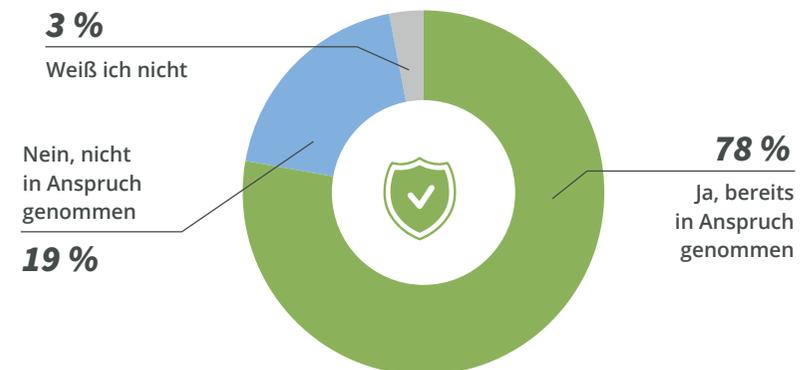
Mehr als 1/3 der Befragten haben in den vergangenen 18 Monaten eine Versicherung abgeschlossen.

Fast alle Österreicher haben schon einmal eine Versicherungspolice in Anspruch genommen (78 %).

VERSICHERUNGSABSCHLÜSSE IN DEN LETZTEN 18 MONATEN



INANSPRUCHNAHME VON VERSICHERUNGSPOLICEN



Frage(n): Haben Sie in den vergangenen 18 Monaten eine Versicherung abgeschlossen? | Single Choice
Haben Sie schon einmal eine Ihrer Versicherungspolicen in Anspruch genommen? | Single Choice

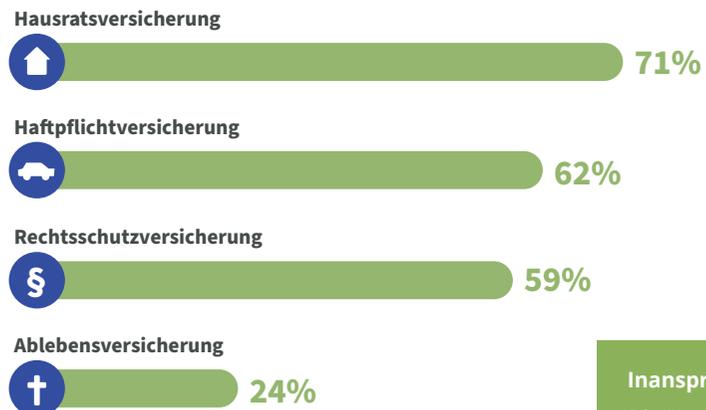
Hinweis: Aufgrund der Rundung von Dezimalzahlen kann es vorkommen, dass Top2-Werte oder Gesamtwerte nicht der Summe der einzelnen Prozentwerte entsprechen. Dies gilt für den gesamten Report.

Versicherungsschutz der Österreicher: Die Mehrheit hat mindestens 3 Versicherungen, die Hausratsversicherung ist am beliebtesten.

71 % der Befragten haben eine Hausratsversicherung abgeschlossen, das macht sie zur am häufigsten abgeschlossenen Versicherung.

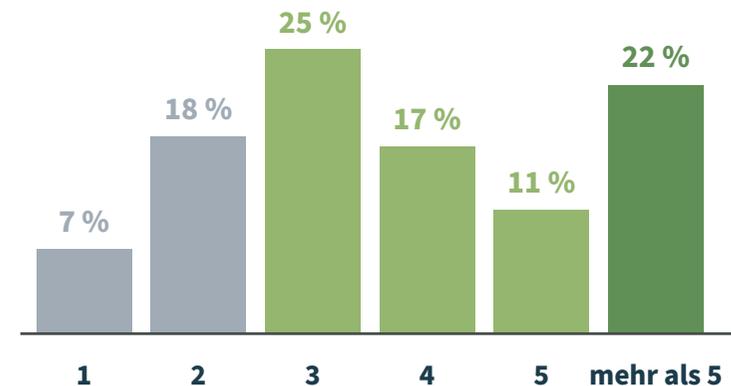
Fast 1/4 hat mehr als 5 Versicherungspolizen, die über den gesetzlich vorgeschriebenen Versicherungsschutz hinaus gehen.

SO VERSICHERT SICH ÖSTERREICH



Inanspruchnahme:
Die Hausratsversicherung
wird am häufigsten in
Anspruch genommen (48 %).

ANZAHL VERSICHERUNGSPOLICEN

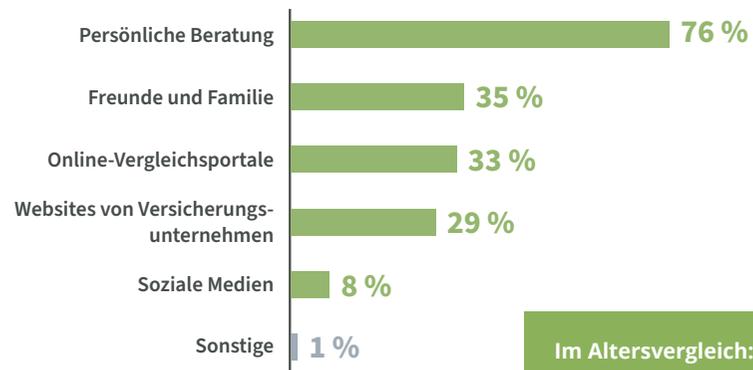


Wahl der Versicherung: Die persönliche Beratung und das Preis-Leistungs-Verhältnis sind entscheidend.

Der wichtigste Informationskanal beim Versicherungsabschluss ist die persönliche Beratung (76 %).

Die Entscheidung für eine Versicherung wird primär durch das Preis-Leistungs-Verhältnis bestimmt, gefolgt vom Umfang des Versicherungsschutzes.

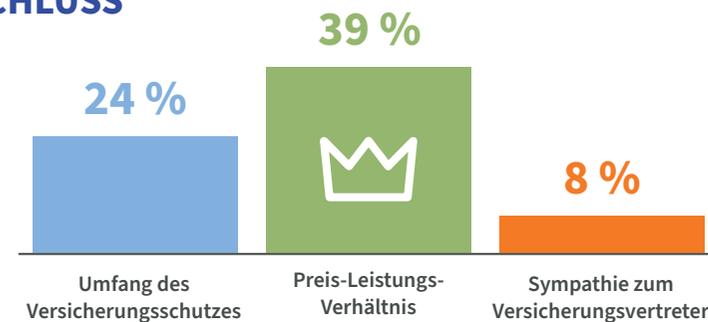
INFORMATIONSKANÄLE FÜR VERSICHERUNGEN



Im Altersvergleich:

Über 1/5 der 18- bis 29-Jährigen informiert sich vor dem Abschluss einer Versicherung über Soziale Medien (20 %).

FAKTOREN FÜR VERSICHERUNGSAB- SCHLUSS



Klassische Beratung:

1/5 der Befragten schließt eine Versicherung ab, weil es Ihnen ein Berater empfiehlt.

#2

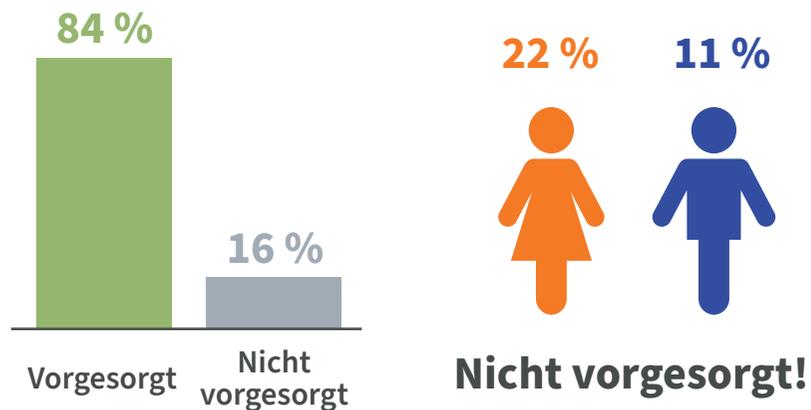
EINSTELLUNG ZUR FINANZIELLEN VORSORGE

Österreicher denken an die Zukunft: Die Mehrheit ist finanziell abgesichert und bevorzugt dabei sichere Anlageoptionen.

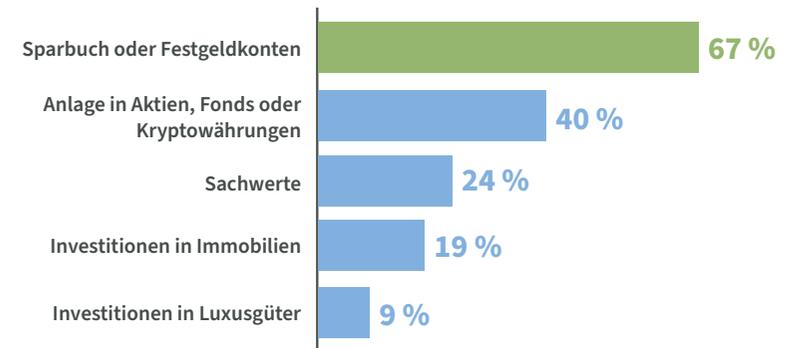
16 % der Österreicher haben bisher keine Form der finanziellen Vorsorge getroffen. Frauen haben dabei noch häufiger eine Vorsorge versäumt.

Die beliebteste Form der Vorsorge in Österreich sind das Sparbuch und Festgeldkonten, was sich durch alle Altersgruppen zieht.

SO HÄUFIG WIRD FINANZIELL VORGESORGT



DAMIT WIRD FINANZIELL VORGESORGT



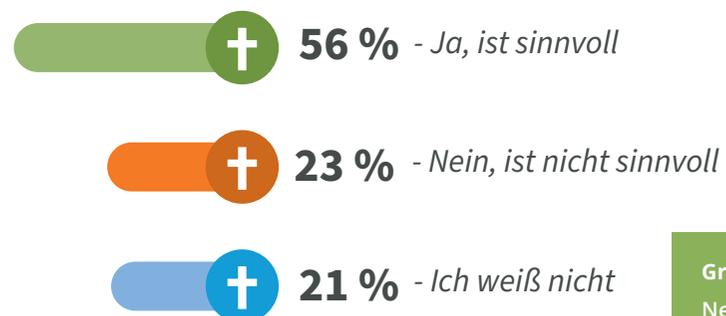
Im Altersvergleich:
Millennials investieren gerne in Aktien,
Kryptowährungen und Fonds (48 %).

Ablebensversicherung als finanzielle Vorsorge: Über die Hälfte hält eine Ablebensversicherung für sinnvoll – doch viele kennen den Unterschied zur Lebensversicherung nicht.

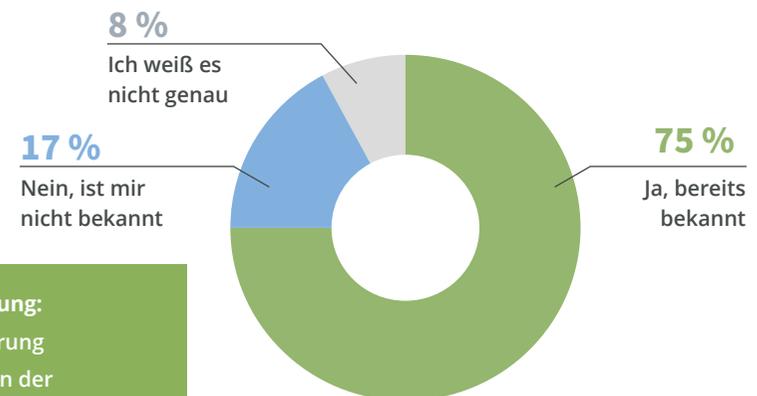
Über die Hälfte der Befragten hält eine Ablebensversicherung für eine sinnvolle Maßnahme zur Absicherung ihrer Angehörigen (56 %).

1/4 der Befragten kennen den Unterschied zwischen einer Ablebensversicherung und einer Lebensversicherung nicht (25 %).

FÜR WIE SINNVOLL HÄLT ÖSTERREICH EINE ABLEBENSVERSICHERUNG?



ABLEBENS- VS. LEBENSVERSICHERUNG: WER KENNT DEN UNTERSCHIED?



Gründe für Ablebensversicherung:
Neben der finanziellen Absicherung der Familie (36 %) ist das Decken der Beerdigungskosten (25 %) der Hauptgrund für den Abschluss einer Ablebensversicherung.

#3

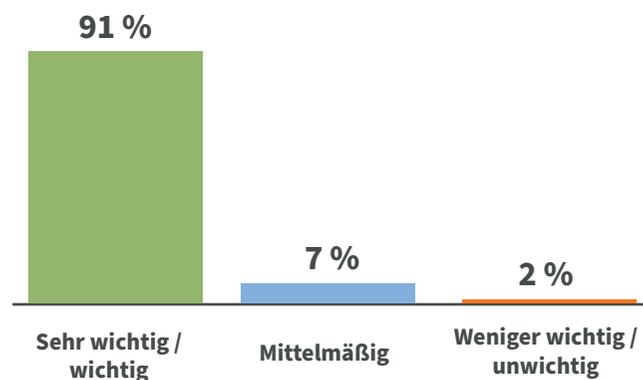
**EINSTELLUNG ZUR
DIGITALISIERUNG
BEI VERSICHERUNGEN**

Wie wichtig ist den Österreichern Datenschutz? Österreicher betonen die Wichtigkeit des Datenschutzes, doch bei finanziellen Vorteilen würden viele ihre Daten dennoch preisgeben.

91 % der Befragten ist der Schutz der persönlichen Daten wichtig.

Trotzdem würden 54 % Kompromisse für Vorteile wie reduzierte Versicherungsbeiträge bei der Weitergabe ihrer Daten eingehen.

SO WICHTIG IST ÖSTERREICHERN DER SCHUTZ PERSÖNLICHER DATEN



Preisvorteil vs. Datenschutz:
51 % wären bereit für finanzielle Vorteile Gesundheitsdaten von ihrer Smartwatch mit ihrer Versicherung teilen.

DATENSCHUTZ: PERSÖNLICHE DATEN GEGEN VORTEILE EINTAUSCHEN



Frage(n): Wie wichtig ist Ihnen der Schutz Ihrer persönlichen Daten? | Single Choice

Würden Sie persönliche Daten für Vorteile wie reduzierte Versicherungsbeiträge teilen? | Single Choice

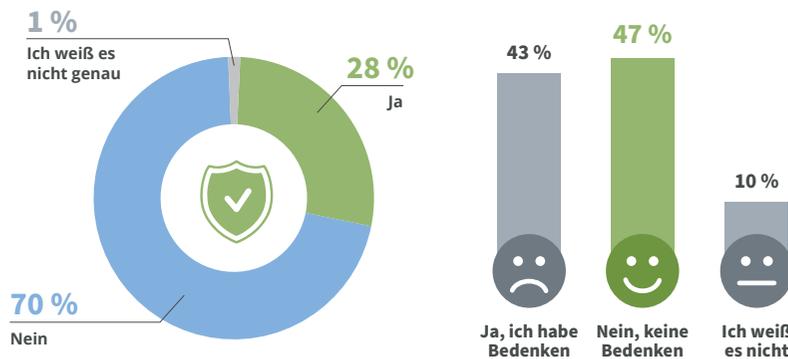
Würden Sie Gesundheitsdaten von Ihrer Smartwatch oder anderen Fitness-Trackern mit Ihrer Kranken- oder Lebensversicherung teilen, um von niedrigeren Beiträgen zu profitieren? | Single Choice

Einstellung zu digitalen Versicherungsprodukten: Knapp die Hälfte der Österreicher hat keine Bedenken beim Online-Abschluss. Wenn doch, dann wegen der fehlenden persönlichen Beratung.

47 % der Österreicher haben keine Bedenken beim Online-Abschluss einer Versicherung, dennoch haben nur 28 % bisher eine abgeschlossen.

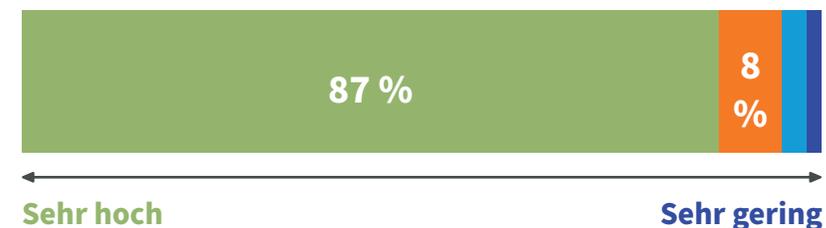
Wenn es Bedenken gibt, dann in Bezug auf fehlende persönliche Beratung (87 %). Deshalb werden am ehesten wenig komplexe Versicherungsprodukte abgeschlossen.

VERSICHERUNG: VERTRAGSABSCHLUSS ONLINE



BEDENKEN BEI DIGITALEN VERSICHERUNGSPRODUKTEN

Fehlende persönliche Beratung



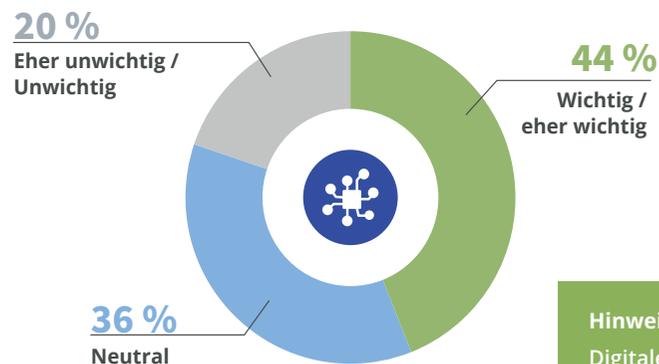
Kosten für digitale Versicherungen:
Dabei sind die Befragten am ehesten bereit, Versicherungsprodukte bis 20 Euro abzuschließen (56 %)

Bedeutung digitaler Prozesse: Trotz einem erhöhten Interesse an digitalen Prozessen fehlt den Österreichern noch das volle Vertrauen in digitale Anbieter.

Für 44 % der Befragten sind digitale Prozesse bei der Auswahl von Versicherungen wichtig.

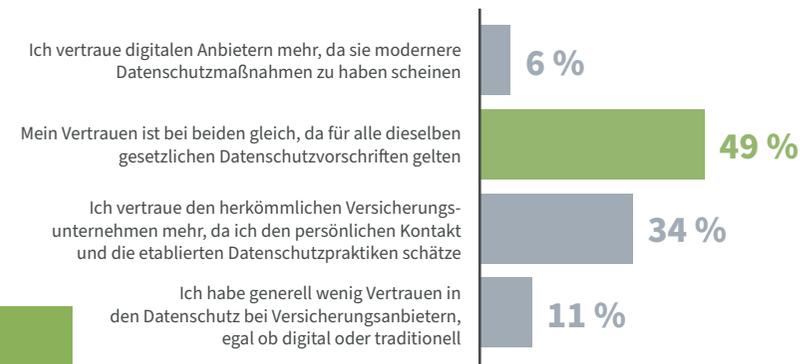
49 % der Befragten gaben an, digitalen Versicherungen dasselbe Vertrauen entgegenzubringen, wie herkömmlichen Anbietern.

WICHTIGKEIT DIGITALER PROZESSE BEI VERSICHERUNGEN



Hinweis:
Digitale Schadensmeldungen (62 %) und eine mobile App (42 %) sind den Befragten dabei besonders wichtig.

VERTRAUEN IN DIGITALE VERSICHERUNGSPRODUKTE



LIVV.AT

Livv.at ist eine digitale Versicherungsplattform, auf der Du Deine Lieben einfach und günstig absicherst.

Sie verbindet die Vorteile der flexiblen, digitalen Welt mit der Erfahrung eines 150 Jahre alten Versicherungsunternehmens. Hinter Livv.at steht die Lebensversicherung von 1871 a. G. München, die zu den solventesten Versicherungen Deutschlands gehört. Die auf Livv.at angebotene Vorsorgelösung bietet im Todesfall ein finanzielles Schutzpolster für Familien, Kinder und Partner.

Bei Livv.at sicherst Du Dich ganz bequem online mit kurzen und verständlichen Versicherungsbedingungen ab. Du siehst sofort genau, was Du bekommst.

DANKE!

Wir hoffen, dass Dir die Erkenntnisse und Daten, die wir in dieser Studie teilen, wertvolle Einblicke über Einstellung, Trends und Herausforderungen digitaler Versicherungen in Österreich liefert.

Dein Feedback ist uns wichtig und wir freuen uns über jegliche Gedanken oder Anregungen, die Du zu unserer Studie hast.

IMPRESSUM

Studiendesign

Methode: Online-Befragung (über ein Online-Access-Panel)

Erhebungszeitraum: 12.06.-21.06.2024

Zielgruppe: Österreichische Bevölkerung (18+ Jahre)

Repräsentativ nach Alter / Geschlecht & Region

Mind. 1 Versicherung aktuell abgeschlossen

Stichprobe: n=1.056

This study was conducted in accordance with ISO 20252.

© LV 1871, August 2024

Dieser Report wurde auf Basis einer Marktforschungsstudie erstellt.

Alle Rechte für Vervielfältigung dieser Arbeit liegen bei LV 1871.

Die Verbreitung ist nur mit Nennung des Urhebers gestattet.

Livv.at ist eine Marke der Lebensversicherung von 1871 a. G. München.



Livv.at
Maximiliansplatz 5
80333 München

www.livv.at